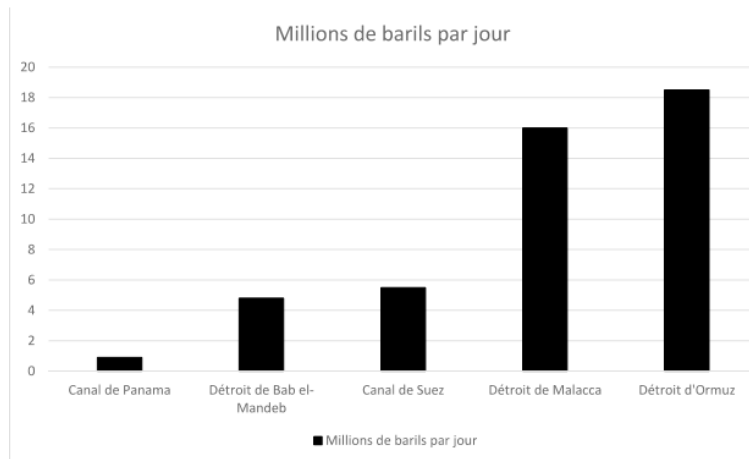


Thème I Mers et océans : au cœur de la mondialisation**Étude de cas : le détroit de Malacca : un point de passage majeur et stratégique****1 - Document 1 : transport du pétrole par les principales routes maritimes, en millions de barils par jour.**

Source : d'après l'Agence d'Information sur l'Énergie, États-Unis, 2017.

Document 2 : la sécurité dans le détroit.

« Le détroit de Malacca est un couloir maritime long de 850 km situé en Asie du Sud-Est entre la péninsule Malaise et l'île indonésienne de Sumatra. Il relie le détroit de Singapour, au sud, à la mer d'Andaman, mer bordière de l'océan Indien. C'est l'une des routes commerciales les plus fréquentées au monde ; l'une des plus dangereuses aussi.

Le 25 décembre, jour de Noël, six pirates ont accosté le « Stena Immortal » (1). Vite repérés par le chef mécanicien qui a déclenché l'alarme, les pirates, qui n'étaient pas armés, ont fui les mains vides. L'attaque de ce pétrolier dans le détroit de Singapour était la sixième en... six jours.

« Un pic pour les actes de piraterie », a commenté le Centre de partage d'information de l'Accord de coopération régionale pour la lutte contre la piraterie et le vol à main armée contre les navires en Asie (ReCAAP ISC), un groupe d'information sur le piratage qui compte 20 pays membres, principalement en Asie. Il s'est dit « gravement préoccupé » et redoute de nouvelles attaques.

Hier très active dans la corne de l'Afrique et le golfe d'Aden, la piraterie a en effet explosé cette année dans les détroits de Malacca et de Singapour, une route maritime névralgique où se croisent les pétroliers du Moyen-Orient, les vraquiers d'Afrique et les cargos des États-Unis chargés de produits finis. « Les incidents répertoriés dans ce couloir d'étranglement du transport maritime sont passés de 8 l'an passé à 30, cette année », note ReCAAP ISC. Il s'agit du chiffre le plus élevé depuis 2015, année où l'on avait relevé 104 incidents.

La situation de ces deux détroits, situés entre l'océan Indien et l'océan Pacifique, a fait d'eux les plus grands centres de stockage et de vente de carburant d'Asie, ce qui attire les pirates, notamment quand le prix de l'or noir augmente. Deux navires ont été attaqués le 23 décembre : le pétrolier BAMZI et le vraquier TRUST STAR. « L'an dernier, plus de 140 000 navires de plus de 75 tonnes brutes sont arrivés dans les ports de Singapour, une progression de 7 % par rapport à il y a dix ans », pointe la Maritime & Port Authority (2) de Singapour. La ReCAAP ISC n'a pas fini de s'inquiéter. »

Note : 1. Nom d'un navire pétrolier. 2. Autorité maritime et portuaire de Singapour

Source : Jean-Michel Gradt, « La piraterie maritime en forte hausse dans les détroits de Malacca et de Singapour », Les Echos, 7 décembre 2019.

Questions :

1) Situez le détroit de Malacca. (document 2) (Faut-il préciser « situez le détroit de Malacca en indiquant les océans qu'il relie et les pays riverains ?)

2) Indiquez les différentes régions du monde reliées par la route maritime du détroit de Malacca. (document 2)

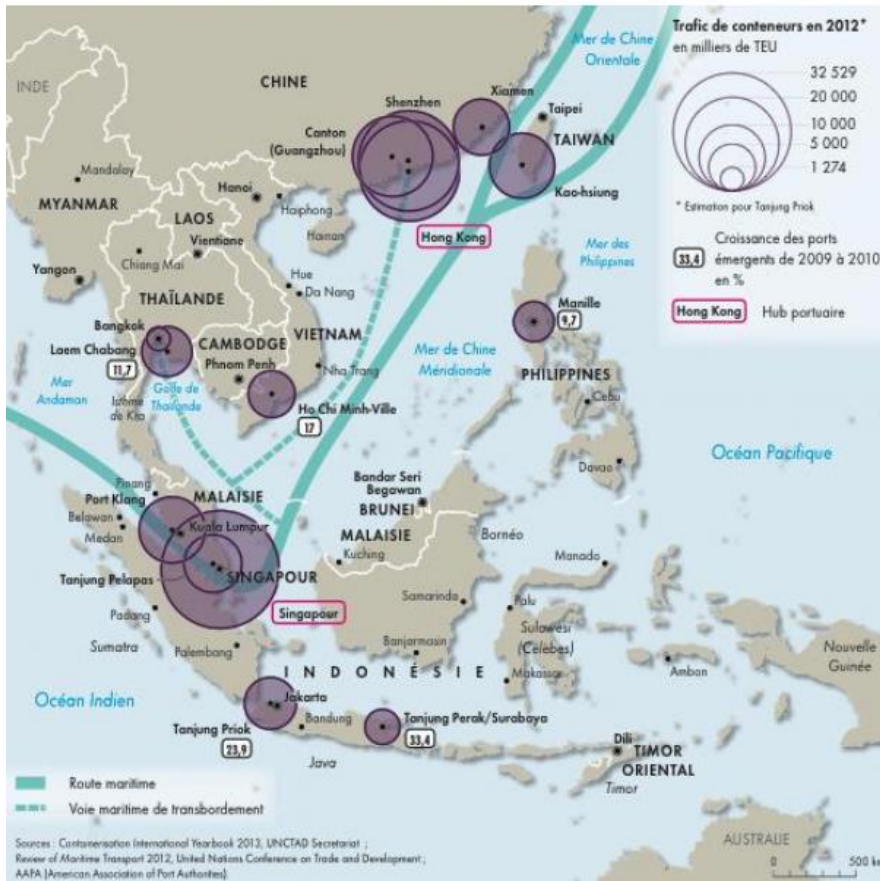
3) Caractérissez les types et volumes de flux qui transitent par Malacca. (documents 1 et 2)

4) Quels sont les risques qui menacent la navigation dans le détroit ? (document 2)

5) En vous appuyant sur les documents et vos connaissances, justifiez l'affirmation suivante : « le détroit de Malacca est un point de passage stratégique dont la sécurité est un enjeu international. »

2 - Sujet d'étude : le détroit de Malacca, un point de passage majeur et stratégique.

Document 1 : Les ports à conteneurs en Asie du Sud-Est



Source : Mélanie Marie, Atlas de l'Asie du Sud-Est, collection Autrement, 2019.

Document 2 : Malacca en Asie du Sud-Est.

« En Asie du Sud-Est, la mer est le support de l'une des principales routes maritimes du monde. Le détroit de Malacca en est un point de passage majeur, à l'articulation entre les lignes transocéaniques reliant les océans Indien et Pacifique, la grande route circumterrestre est-ouest du commerce mondial et des lignes intra-asiatiques. Les flux de navires, vraquiers comme porte-conteneurs, ne cessent d'augmenter, faisant du détroit et du port de Singapour qui lui est étroitement associé, un goulet d'étranglement exposé à la piraterie maritime régionale. Près de 85 000 navires ont transité par le détroit de Malacca en 2017 contre 60 000 en 2000. L'étroitesse du détroit participe de sa dimension géostratégique pour les États riverains, mais aussi pour le reste de la planète et en particulier pour la Chine, dont une part très importante des importations et des exportations repose sur l'accessibilité du détroit. Cette inquiétude est souvent évoquée dans la presse chinoise sous le nom de « dilemme de Malacca » et justifie les opérations militaires en Chine méridionale, au nom d'une certaine sécurisation des voies d'accès maritime, mission que Pékin n'entend pas laisser à la seule puissance américaine, dont une flotte de plus en plus importante est également présente dans la région. »

Source : Marie Gibert-Flutre, « L'Asie du Sud-Est », La Documentation Photographique n°8134, La Documentation française. 2020.

Questions :

- 1) Situez le détroit de Malacca (échelle mondiale, échelle régionale et échelle locale). (documents 1 et 2)
- 2) Identifiez les États riverains et les principaux ports de ce détroit. (document 1)
- 3) Relevez les éléments montrant le dynamisme des échanges qui transitent par le détroit de Malacca. (documents 1 et 2)
- 4) Quelles actions sont mises en œuvre pour sécuriser ce détroit ? (document 2)
- 5) À l'aide des documents et de vos connaissances, justifiez cette affirmation : « le détroit de Malacca est un espace stratégique du commerce maritime mondial ».

Thème II Des territoires inégalement intégrés dans la mondialisation

Etude de cas : New York, une ville mondiale

Analyse de document(s)

1 - Sujet d'étude : New-York, un centre de la mondialisation.

Document 1 : New York, une métropole à différentes échelles.

« Mégapole cosmopolite, fascinante, [...], elle incarne la toute-puissance de la ville globale triomphante à la croisée des réseaux et des flux migratoires, économiques et culturels. Certes, New York n'a plus le monopole ni de la verticalité, ni de la modernité face aux concurrentes européennes ou asiatiques qui se sont employées à la détrôner, s'emparant de l'attribut le plus clair de la puissance : Londres, Shanghai, Taipei (1) ont désormais aussi leur skyline de gratte-ciel, phare de leur identité, alors que New York est orpheline de la sienne depuis 2001 (2). Blessée, elle demeure néanmoins le centre dominant de l'espace mondial [...].

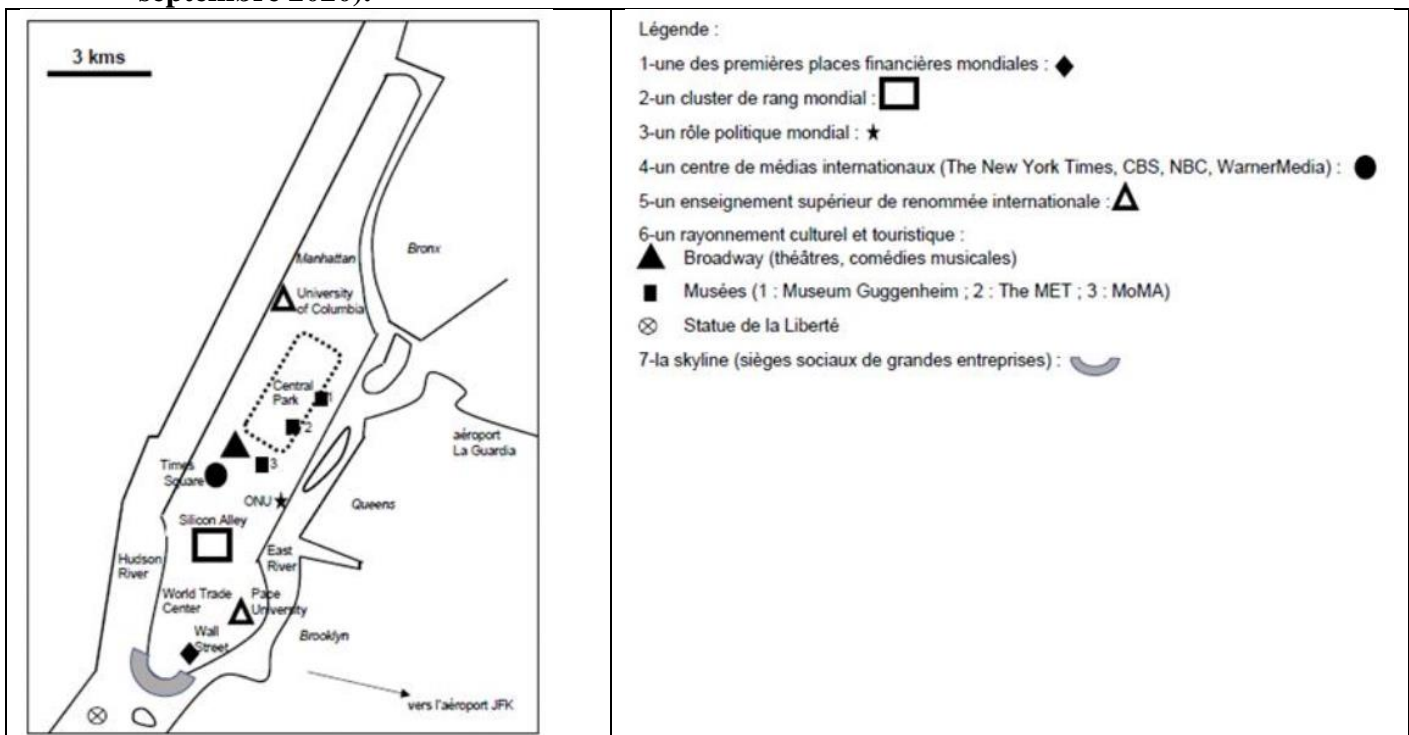
Espace de tous les commerces, [...] plaque tournante migratoire, elle rassemble les élites financières et culturelles actrices de cette modernité, cette énergie qui construit tous les possibles. [...]

L'espace urbain se conjugue au pluriel, étiré entre plusieurs centres d'activité [...]. Port ouvert vers des horizons régionaux, nationaux et mondiaux, la métropole new-yorkaise joue ainsi pleinement son rôle d'interface centrale de la Megalopolis états-unienne.

Il s'agit de montrer les expressions de la centralité new-yorkaise au niveau mondial : centralité économique telle qu'elle s'exprime dans la concentration des fonctions économiques globales, des fonctions portuaires et aéroportuaires et des flux matériels et immatériels ; centralité politique et culturelle internationale ; une attractivité qui se traduit par des flux humains de migrants, d'étudiants et de touristes. »

Notes : 1 Taipei est la capitale politique et économique de Taïwan. 2 Le site du World Trade Center a été reconstruit avec une dimension mémorielle (préservation des murs de fondation), culturelle notamment pour les touristes (musée du 11 septembre) et économique (renforcer le CBD – quartier des affaires – de New York avec une hyper-densité et une verticalité du bâti). Source : Renaud Le Goix, Atlas de New York. Crises et renaissances d'une pionnière, Nouvelle édition, Paris, Éd. Autrement, collection Atlas/Mégalopoles, 2013, p.12.

Document 2 : New York City (document réalisé par l'académie conceptrice du sujet ; septembre 2020).

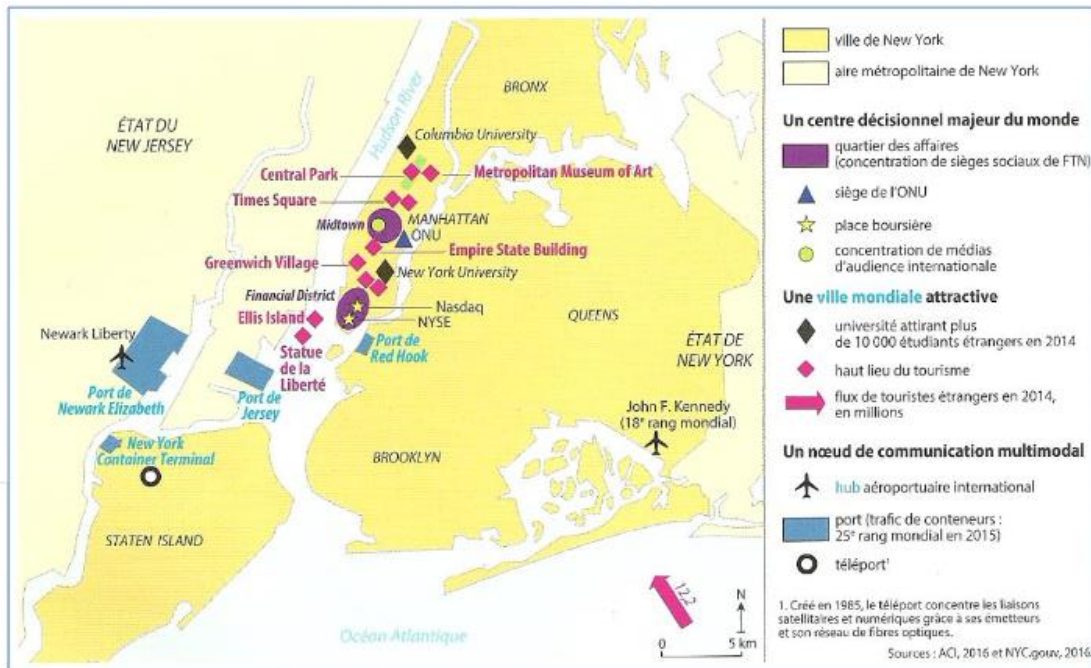


Questions :

- 1) Identifiez les éléments de la puissance économique et financière de New York aux échelles de la Megalopolis et du monde (document 1 et document 2).
- 2) Expliquez pourquoi New York est traversée par des flux humains (document 1 et document 2).
- 3) Montrez que New York est un lieu de la gouvernance mondiale (document 2).
- 4) Relevez les moyens permettant la connexion de New York au reste du monde (document 1 et document 2).
- 5) Justifiez l'affirmation : « New York est un hypercentre de la mondialisation » (document 1 et document 2).

3 - Sujet d'étude : New-York, un centre de la mondialisation.

Document 1 : les atouts d'une ville mondiale



Source : Géographie Term ES/L, Hachette, 2016, p. 118.

Document 2 : Avenue de Broadway

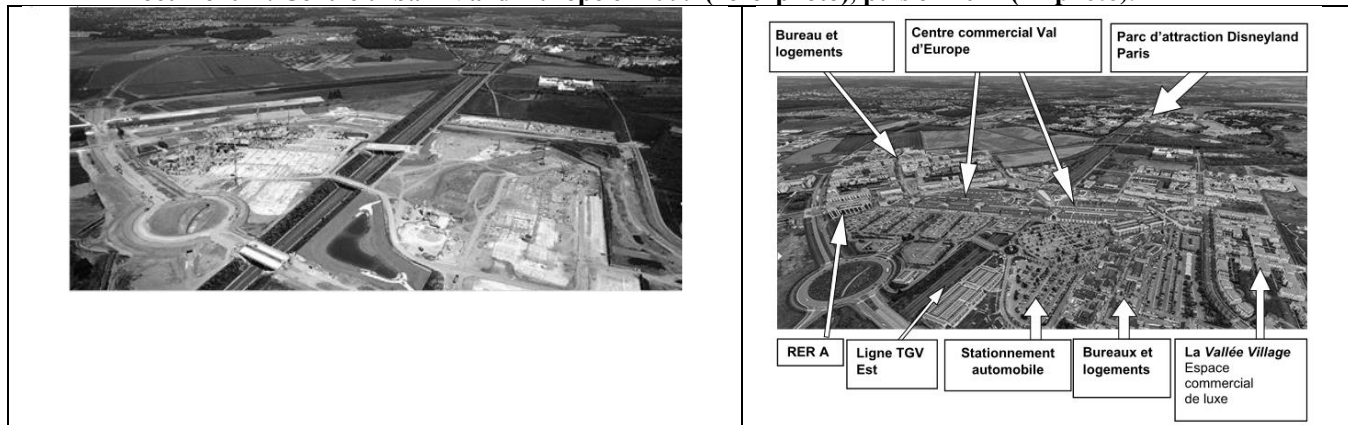
D'une longueur de 21 km, l'avenue de Broadway est l'un des principaux axes nord-sud de Manhattan. Elle rassemble une quarantaine de théâtres.



Source : Site internet commercial de la Comédie musicale de Broadway (recense l'ensemble des spectacles ouverts à la vente), consulté le 4 septembre 2020.

Questions :

1. Expliquez pourquoi New York est une métropole ouverte sur le monde (document 1)
2. Quelles sont les activités qui font de New York une capitale culturelle mondiale (documents 1 et 2) ?
3. Comment se manifeste la puissance mondiale de New York dans le paysage urbain (document 2) ?
4. Montrez que New York est un centre de commandement majeur de la mondialisation (document 1).

Thème III La France et ses régions dans l'Union européenne et dans la mondialisation**Etude de cas : Disneyland Paris : un pôle majeur du tourisme en France****1 - Sujet d'étude : Disneyland Paris, un marqueur de l'intégration de la France dans la mondialisation.****Document 1 : Centre urbain Val d'Europe en 1999 (1ere photo), puis en 2017 (2e photo).**

Source : D'après le site internet de l'établissement public d'aménagement EPAMarne, consulté le 21/08/2020.

Document 2 : L'attractivité de Val d'Europe.

« Val d'Europe (1) renforce son attractivité économique grâce à l'implantation de nouvelles entreprises.

Composé d'un pôle touristique majeur et d'un pôle urbain de qualité, Val d'Europe est devenu en quelques années le principal centre de développement de l'Est Parisien. [...] Le cœur économique du territoire est porté par les différents développements touristiques qui permettent de faire de Val d'Europe la première destination touristique d'Europe. Disneyland Paris est en effet le moteur du tourisme pour la région et une véritable locomotive économique et sociale pour le territoire avec plus de 17 000 employés. [...]

C'est notamment grâce à son rayonnement international et son accessibilité exceptionnelle que Val d'Europe est aujourd'hui un pôle majeur et le choix de nombreuses entreprises qui y voient un territoire d'avenir, capable d'accueillir des grands projets. [...] Après l'annonce récente de l'arrivée du siège Régional du Crédit Agricole et de ses 420 salariés, Val d'Europe poursuit ainsi sa dynamique de développement en accueillant la Deloitte University EMEA, un centre de formation européen exceptionnel qui délivrera une formation de pointe à ses collaborateurs. C'est à l'issue d'une compétition européenne que Val d'Europe a été retenu parmi 88 sites européens par Deloitte(2) pour y implanter son centre de formation. Jugé comme le plus performant des sites européens pour son accessibilité, via son hub TGV à 8 mn de Roissy-Charles-de-Gaulle et ses transports en commun, la qualité du lieu et le dynamisme du territoire, Val d'Europe s'est révélé être un choix idéal pour les programmes de formations.

Ce projet est emblématique à la fois pour la France, le Grand Paris et Val d'Europe qui confirme son positionnement de pôle urbain majeur. Mené avec l'appui des partenaires publics au plus haut niveau de l'État et le soutien de la Région, du Département de Seine et Marne, de l'EpaMarne – EpaFrance, de Val d'Europe Agglomération et des communes, cette implantation témoigne de la volonté de tous à contribuer pleinement à l'attractivité économique de Val d'Europe. Le centre urbain, de par son excellente accessibilité avec deux stations de RER dont l'une est interconnectée à un hub international unique en France, permet un accès rapide à la province comme aux grandes villes françaises et internationales. [...] Alors que le Village By CA Brie Picardie (3) a choisi Val d'Europe pour y installer son nouveau village sur les thèmes de l'économie du tourisme, la construction de la ville durable, et l'agro-alimentaire, Bosch Rexroth (2) s'installe à Val d'Europe pour y développer ses bureaux commerciaux et son showroom afin de mieux répondre à ses activités actuelles. Sonepar (2), lui, y implante son agence commerciale, et séduit par l'effervescence de la vie urbaine côtoyant de nombreux espaces verts et boisés ainsi que l'excellente accessibilité de Val d'Europe, y tient également tous ses conseils d'administration. Val d'Europe compte aussi cette année l'installation de GRDF (2), qui a choisi Val d'Europe pour rassembler ses cinq agences seine-et-marnaises et en faire le site technique de l'est francilien. »

Notes : 1. Val d'Europe : le nom du secteur 4 (secteur Est) de la ville de Marne-la-Vallée, à 35 kilomètres à l'Est de Paris où est implanté le parc Disneyland Paris. 2. Deloitte est une entreprise américaine, Bosch Rexroth est une entreprise allemande, Sonepar (matériels électriques) et GRDF (Gaz Réseau Distribution France) sont des entreprises françaises. 3. Village by CA Brie Picardie : structure de la banque Crédit Agricole destinée à mettre en relation des start-up et des entreprises déjà installées. Source : Site internet de Disneyland Paris.

Questions :

- 1) Identifiez les différents facteurs qui contribuent à l'attractivité de Val d'Europe. (documents 1 et 2)
- 2) À quelles échelles cette attractivité opère-t-elle ? Justifiez votre réponse. (document 2)
- 3) Décrivez les politiques d'aménagement en identifiant leurs acteurs. (documents 1 et 2)
- 4) À l'aide des documents et de vos connaissances, justifiez l'affirmation suivante : « le parc Disneyland Paris participe au positionnement attractif de la France dans l'espace européen et dans la mondialisation ».

2 - Sujet d'étude : Disneyland Paris, un marqueur de l'intégration de la France dans la mondialisation.

Document 1 : Un appareil de la compagnie aérienne espagnole Vueling aux couleurs des 25 ans de Disneyland Paris.



Note : Vueling est une compagnie espagnole à bas coûts qui dessert notamment des aéroports espagnols et italiens. L'avion se pose ici à Dublin, Irlande, en 2019. Source : Wikimedia Commons.

Document 2 : Disneyland et Val d'Europe.

« Une notule (1) sur le site Internet de la communauté d'agglomération de Val d'Europe conte ainsi l'histoire du territoire : « Il y a trente ans, cette terre de Brie, constituée de cinq villages, ne comptait que 4 000 habitants. La convention – acte fondateur du territoire, signé le 24 mars 1987 entre l'État, la Walt Disney Company, le département de Seine-et-Marne et la région – a changé la donne à tout jamais... »

Au milieu des champs, le château de la Belle au bois dormant n'a pas poussé seul. Des milliers de logements et d'emplois sont sortis de terre avec lui, dynamisant un territoire en sommeil. Sous la forme d'un partenariat public-privé inédit, grâce auquel l'État a acquis, viabilisé et réservé à Disney 2 230 hectares de terres agricoles, le géant du divertissement s'est mué en aménageur du territoire : outre les parcs à thème, il devait construire, jusqu'en 2030, des hôtels, un golf, plus de 14 000 logements, 600 000 mètres carrés de bureaux ou 372 000 mètres carrés de commerces.

Tout n'a pas vu le jour. Mais l'entreprise peut se vanter d'avoir permis de multiplier par neuf la population locale (35 200 habitants). Le taux de chômage y était parmi les plus faibles de France en 2019 (6,5 %). Selon Disney, l'implantation du parc aurait contribué à créer 56 000 emplois directs, indirects, ou induits, grâce à l'accroissement de l'activité économique autour du site. Pour le trentième anniversaire de la convention, en 2017, le président de la République, François Hollande, avait salué les « retombées pour l'économie régionale et nationale » de ce complexe, première destination touristique d'Europe : « Vous représentez 6,2 % des recettes touristiques de la France. C'est considérable », avait-il insisté. [...] « Le tourisme, c'est 85 % de nos ressources, rappelle Thierry Cerri, maire de Coupvray et vice-président de l'agglomération Val d'Europe chargé du tourisme et de l'emploi. La mise à l'arrêt de Disney, de Villages Nature [un petit Center Parcs ouvert à proximité] (2) et des centres commerciaux Val d'Europe et Vallée Village, c'est 7 millions d'euros de pertes pour nous. » [...]

L'inquiétude porte aussi sur l'avenir du projet d'extension annoncé par Disneyland Paris pour 2025, avec la création de trois nouveaux univers, consacrés à Star Wars, à Marvel et à La Reine des neiges. Un programme de 2 milliards d'euros couplé à la construction de plus de 1 800 logements. »

Notes : 1 : Notule : courte annotation à un texte ou court exposé sur une question. 2. Le parc a été fermé pendant quatre mois suite à l'épidémie de la Covid 19. Source : Aline Leclerc et Clément Guillou, « Disneyland Paris, le royaume désenchanté », Le Monde, 13 juillet 2020.

3 - Sujet d'étude : Disneyland Paris, un marqueur de l'intégration de la France dans la mondialisation.

Document 1 : La contribution de Disneyland Paris à l'attractivité touristique de la France réaffirmée lors de la visite du Président de la République

Marne-la-Vallée, le 25 février 2017 - Disneyland Paris a accueilli aujourd'hui le Président de la République, François Hollande, qui s'est exprimé sur son engagement à soutenir le tourisme en France et en Europe. Cette visite s'inscrit dans le cadre des célébrations du 25^{ème} anniversaire de Disneyland Paris, premier acteur touristique européen. [...]

« Le Président de la République est allé à la rencontre de quelques-uns des 15 000 salariés de Disneyland Paris, premier employeur mono-site de France. Avec 500 métiers exercés, 100 nationalités et 20 langues parlées, la destination offre une grande variété de parcours et d'expériences à l'ensemble de ses salariés : 80 % de ses managers et managers seniors sont issus de la promotion interne. En 25 ans d'existence, Disneyland Paris a généré 56 000 emplois directs, indirects et induits chaque année. La première destination touristique d'Europe accueille plus de 320 millions de visites depuis l'ouverture, dont plus de la moitié venant de l'étranger. [...]

Au cours de cet événement, Catherine Powell, Présidente d'Euro Disney S.A.S., s'est exprimée sur la fidèle collaboration entre Euro Disney, les autorités françaises et les élus depuis maintenant 30 ans. François Hollande a rappelé le puissant rôle de levier que joue Disneyland Paris pour l'économie française et le rayonnement de la France dans le monde. « La France possède des avantages compétitifs indéniables. La richesse de son patrimoine, la qualité des infrastructures ou son dynamisme culturel, sont seulement quelques un de ses atouts majeurs. Walt Disney, grand admirateur de la France, aurait été particulièrement fier de cette réussite » confie Catherine Powell.

Le matin du 24 février, la Délégation Interministérielle au projet Euro Disney représentée par Yannick Imbert, Préfet, Secrétaire Général aux Affaires Régionales, ainsi que l'EpaMarne-EpaFrance (1) représenté par Nicolas Ferrand, son Directeur Général ont par ailleurs présenté les résultats de l'étude de contribution touristique, économique et sociale menée par la société d'études techniques et économiques (SETEC). Cette étude souligne la contribution de la destination à l'économie française entre 1992 et 2016, avec plus de 68 milliards d'euros de valeur ajoutée et jusqu'à 56 000 emplois générés chaque année.

Leader du tourisme en France et en Europe, c'est à la Tour Eiffel, lieu iconique de la ville de Paris et de la France entière, qu'au soir du 24 février, Disneyland Paris a également dévoilé sa nouvelle campagne pour le tourisme « Paris is waiting for you. » (2). Cette campagne exceptionnelle imaginée par l'agence BETC a été conçue en collaboration étroite avec la Mairie de Paris, la région Ile-de-France et de nombreux acteurs du tourisme. »

Note : 1 : EpaMarne/EpaFrance : Établissements publics d'aménagement de Marne-la-Vallée. (2) « Paris is waiting for you », campagne de promotion touristique

Source : Communication du service de presse de Disneyland Paris, suite à la visite du président de la République François Hollande, le 25 février 2017. (Site internet de Disneyland Paris, consulté en septembre 2020)

Document 2 : campagne de promotion de Disneyland Paris.



« Paris is waiting for you », campagne de promotion touristique commune de Disneyland® Paris, la ville de Paris et la Région Île-de-France, 24 février 2017.
« Mickey et Minnie ont élu domicile à Paris depuis 25 ans et ils ont hâte de vous accueillir. »
Source : Disneyland Paris news, média institutionnel de Disneyland Paris.
(Consultation le 03/08/2020)

Source : Disneyland Paris news, média institutionnel de Disneyland Paris.

Questions :

- 1) Caractérisez le poids économique de Disneyland Paris. (Document 1)
- 2) Identifiez les acteurs qui interviennent dans/autour du complexe de Disneyland Paris en définissant leur rôle. (Documents 1 et 2)
- 3) Citez les éléments qui expliquent la réussite de Disneyland Paris. (Documents 1 et 2)
- 4) À l'aide des documents et de vos connaissances, justifiez l'affirmation suivante : « Disneyland Paris participe au rayonnement de la France en Europe et dans le monde ».

3 - Sujet d'étude : Disneyland Paris, un marqueur de l'intégration de la France dans la mondialisation.

Document 1 : Le coûteux projet de Disneyland Paris.

« Reçu à l'Élysée le 27 février par le président de la République, Robert Iger, le PDG de The Walt Disney Company, a annoncé un plan d'investissement de deux milliards d'euros dans Disneyland Paris.

Ce plan s'échelonne à partir de 2021 et prévoit notamment la création de nouvelles attractions consacrées à Star Wars, aux super-héros Marvel et à la Reine des Neiges. Est-ce enfin le bout du tunnel pour Disneyland Paris, qui a fêté l'année dernière ses vingt-cinq ans ? Même si Disneyland Paris est devenu la première destination touristique européenne, avec 320 millions de visites cumulées et 6,2% des recettes touristiques françaises à lui seul, il a connu bien des déboires depuis sa création.

Après avoir un temps hésité avec l'Espagne (Alicante ou Barcelone) et Toulon, Disney a finalement implanté son parc en 1992 à Marne-la-Vallée, à l'est de Paris. Le climat francilien était certes moins clément, mais la position centrale en Europe et la densité des réseaux de transport devaient permettre d'attirer des centaines de millions de visiteurs. Malheureusement, Disney a commis une double erreur originelle en voulant d'une part européeniser son concept et d'autre part américaniser son management. Le parc s'appelait alors EuroDisney et la communication insistait par exemple sur les origines allemandes de Blanche Neige, anglaises d'Alice et françaises de Cendrillon. Or ce que cherchaient les Européens, ce n'était pas un parc repensé pour eux, mais bien un véritable Disneyland à l'américaine, sans avoir besoin d'aller ni en Californie ni en Floride. [...]

Malheureusement, du fait d'une trop faible activité en hiver, d'un public européen peu habitué au concept de parc d'attractions et de l'erreur de positionnement des débuts, la fréquentation – onze millions de visiteurs la première année, environ quatorze millions les années suivantes – s'est révélée insuffisante. Les Français, et notamment les Franciliens, se sont montrés bien moins assidus que prévu et ont acheté moins de produits dérivés qu'anticipé – dans le modèle économique d'un parc Disney, les billets d'entrée payent les coûts fixes et ce sont la restauration, l'hébergement et les boutiques qui assurent le bénéfice.

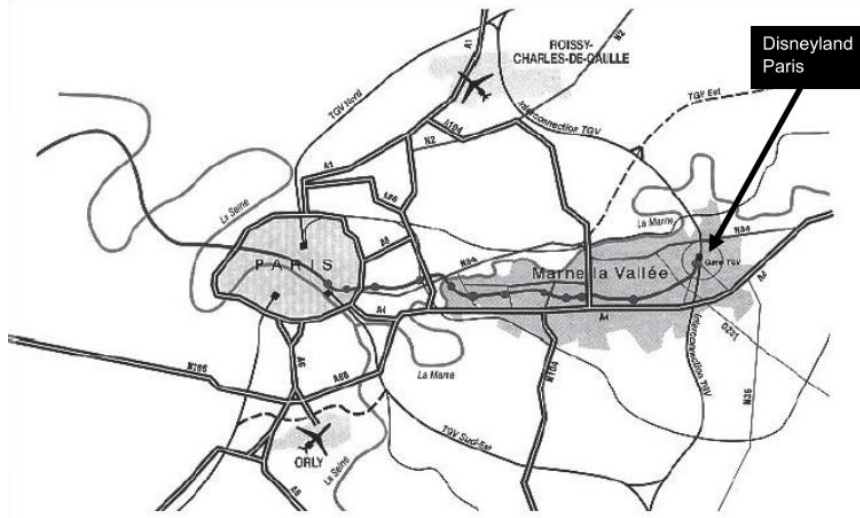
Les déficits se sont rapidement accumulés, encore accrus par les redevances qu'EuroDisney devait verser à sa maison mère pour avoir le droit d'utiliser ses personnages. Ces redevances (environ 10% du chiffre d'affaires du parc) ont permis à The Walt Disney Company d'empocher 1,2 milliard d'euros en vingt-cinq ans. Introduite en bourse à onze euros en 1989, l'action EuroDisney n'a jamais retrouvé son cours d'origine. [...]

L'investissement est [...] cohérent pour le gouvernement français, le parc employant directement plus de 16 000 personnes et indirectement 55 000, alors que de nombreux touristes combinent une visite à Disneyland avec un séjour à Paris. Les retombées économiques sont, à ce titre, colossales. Selon une étude interministérielle de 2012, le parc a apporté en vingt ans pas moins de cinquante milliards d'euros de valeur ajoutée à l'économie française – soit l'équivalent du budget annuel de l'Éducation nationale ou le montant de la dette de la SNCF.

Au total, les deux milliards d'euros annoncés peuvent sembler tout juste suffisants, si on les compare avec les besoins en capitaux nécessaires pour éponger la dette. Mais il faut les mettre en regard des 5,5 milliards de dollars qu'a coûtés le parc de Shanghai, ouvert en 2016. Depuis son ouverture, Disneyland Paris a déjà absorbé

sept milliards d'investissements (dont un milliard d'argent public, principalement pour l'aménagement de la gare ferroviaire). Avec un total de neuf milliards, il devient sans conteste l'un des sites touristiques les plus coûteux de tous les temps.» Source : Frédéric Fréry, « Pourquoi Disney s'acharne à investir dans son parc parisien », Slate, 1 mars 2018.

Document 2 : Disneyland Paris dans la région parisienne.



Source : D'après Epamarne-Epafrance, 2004 cité par Nathalie Brevet, « Mobilités et processus d'ancrage en ville nouvelle : Marne-la-Vallée, un bassin de vie ? », L'information géographique, 2009.

Questions :

1. Localisez et situez Disneyland Paris. (document 1 et 2)
2. Expliquez le passage souligné dans le document 1 à l'aide du document 2.
3. Caractérissez le poids économique du parc dans l'économie française. (document 2)
4. Identifiez deux éléments témoignant de la réussite et deux éléments témoignant des limites du modèle de Disneyland.
5. À l'aide des documents et de vos connaissances, justifiez l'affirmation suivante : « Disneyland Paris participe à l'intégration de la France dans la mondialisation et à son attractivité ».